

Představení vystavovatele

Japonský výrobce přesné měřicí techniky Mitutoyo, patří již 90 let ke špičce v oboru. Za tu dobu se Mitutoyo stalo značkou s nejširší nabídkou měřicí techniky na trhu. Katalog momentálně zahrnuje více než 5.500 různých měřidel a příslušenství, a to od jednoduchých ručních nástrojů, až po vysoce sofistikovaná přesná CNC zařízení.

V České republice a na Slovensku značku od roku 2003 zastupuje společnost Mitutoyo Česko s.r.o. se sídlem v Teplicích, která kromě prodeje zajišťuje také veškeré poradenství a servis, včetně akreditované kalibrace. Abychom byli blíže našim zákazníkům, provozujeme další showroomy v Mošnově a na Slovensku v Považské Bystrici. Showroomy nabízejí průřez našim kompletním sortimentem a jsou určené nejen k prezentaci našich produktů zákazníkům, ale využíváme je také k zakázkovému měření a pro účely školení. Společnost Mitutoyo Česko s.r.o. naleznete na akci WORLD OF MACHINING v Hale A.

Co očekáváte od výstavní akce WOM?

Asi jako většina vystavovatelů vidíme v této akci velkou příležitost. Příležitost potkat nové potenciální partnery či zákazníky, jelikož se jedná o akci zcela novou, na novém místě a v novém termínu. Byla by škoda u toho chybět a tuto příležitost promarnit.

Jak byste charakterizoval spojení „Vy a organizátor akce CNC INVEST“

V případě vzájemné spolupráce Mitutoyo Česko a CNC Investu se dá hovořit již o dlouholetém vztahu, a pevně věřím, že se jedná o spojení prospěšné pro obě společnosti. Mitutoyo Česko je také jako partner již pravidelným účastníkem akcí jako Den otevřených dveří nebo Open House na CNC Investu.

Co si myslíte o současném vnímání veletrhů obecně v evropském i světovém rozsahu?

Já osobně vnímám veletrhy stále jako užitečný nástroj k získání nových obchodních kontaktů, a to jak ze sféry zákazníků, tak i z oblasti partnerů pro spolupráci. Nedílnou funkcí veletrhů zůstává také jakési společenské setkání nejen vystavovatelů s jejich zákazníky, ale také vystavovatelů navzájem. Jistě, internet určitě snížil význam veletrhů jako místa kde se poprvé v premiérách představují nové produkty, ale v posledních třech letech pravidelně vzrůstající počet vystavovatelů i návštěvníků strojírenského veletrhu v Brně ukazují, že tento formát prezentace má stále spoustu příznivců a své opodstatnění.